МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени И.Т. ТРУБИЛИНА»

Институт цифровой экономики и инноваций
Цифровой экономики



УТВЕРЖДЕНО
Директор
Семидоцкий В.А.
Протокол от 04.05.2026 № 24

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ»

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 27.04.03 Системный анализ и управление

Направленность (профиль)подготовки: Управление технологическим и международным развитием АПК

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 2 года

Объем: в зачетных единицах: 3 з.е.
в академических часах: 108 ак.ч.

2026

Разработчики:
Доцент, кафедра цифровой экономики Романец И.И.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 27.04.03 Системный анализ и управление, утвержденного приказом Минобрнауки от 29.07.2020 № 837, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Системный аналитик", утвержден приказом Минтруда России от 27.04.2023 № 367н; "Руководитель проектов в области информационных технологий", утвержден приказом Минтруда России от 27.04.2023 № 369н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1		Председатель методической комиссии/совета	Семидоцкий В.А.	Согласовано	04.05.2026, № 10
2		Руководитель образовательной программы	Яроцкая Е.В.	Согласовано	04.05.2026, № 24

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - изучение методов анализа конкурентной среды и применение полученных знаний для повышения конкурентоспособности технологических компаний на глобальном рынке.

Задачи изучения дисциплины:

- Изучить основные понятия и методы анализа конкурентной среды.;
- Проанализировать факторы, влияющие на конкурентоспособность компаний и стран на глобальном рынке.;
- Оценить конкурентные преимущества и недостатки различных участников рынка.;
- Разработать стратегии для повышения конкурентоспособности технологических компаний на глобальном рынке.;
- Применить полученные знания и навыки для анализа конкурентной среды в различных отраслях и регионах..

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ПК-П5 Способен оценивать эффективность и экономическую результативность технологических проектов

ПК-П5.1 Выполняет технико-экономическую оценку цифровых и технологических решений, рассчитывает ключевые показатели эффективности проекта и анализирует их соответствие целям проекта, требованиям отрасли и международного технологического регулирования

Знать:

ПК-П5.1/Зн1 Знает методы технико-экономической оценки цифровых и технологических решений, ключевые показатели эффективности проектов и требования отрасли и международного технологического регулирования.

Уметь:

ПК-П5.1/Ум1 Умеет выполнять технико-экономическую оценку цифровых и технологических решений, рассчитывать показатели эффективности проекта и анализировать их соответствие целям проекта и отраслевым требованиям.

Владеть:

ПК-П5.1/Нв1 Владеет методами расчёта и анализа показателей эффективности проектов и инструментами технико-экономической оценки цифровых и технологических решений.

ПК-П5.2 Формирует обоснованные выводы о целесообразности внедрения и продолжения проектов технологического развития, сравнивает альтернативные проекты, оценивает их эффективность в контексте отраслевых приоритетов АПК и международного технологического сотрудничества

Знать:

ПК-П5.2/Зн1 Знает принципы формирования выводов о целесообразности внедрения и продолжения технологических проектов, критерии сравнения альтернативных проектов и подходы к оценке эффективности в отраслевом и международном контексте.

Уметь:

ПК-П5.2/Ум1 Умеет сравнивать альтернативные технологические проекты, оценивать их эффективность, формировать обоснованные выводы о целесообразности внедрения или продолжения проектов с учётом отраслевых приоритетов и международного сотрудничества

Владеть:

ПК-П5.2/Нв1 Владеет методами анализа и сравнения технологических проектов, приёмами оценки их эффективности и инструментами обоснования проектных решений в отраслевом и международном контексте.

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Анализ конкурентной среды» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 3.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Третий семестр	108	3	41	3	20	18	40	Экзамен (27)
Всего	108	3	41	3	20	18	40	27

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с результатами освоения программы
Раздел 1. Теоретико-методологические основы стратегического анализа конкурентной среды и рыночной динамики	**39**	**1**	**10**	**8**	**20**	ПК-П5.1 ПК-П5.2
Тема 1.1. Конкурентный анализ.	7		2	1	4	

Тема 1.2. Методология стратегического анализа конкурентной среды.	8		2	2	4	
Тема 1.3. Маркетинговый анализ динамики и устойчивости развития рынка.	9	1	2	2	4	
Тема 1.4. Анализ реакции рынка на формирование и изменение рыночной ситуации.	7		2	1	4	
Тема 1.5. Анализ рыночных позиций конкурентов.	8		2	2	4	
Раздел 2. Практика конкурентного анализа и стратегического управления технологическими компаниями	**42**	**2**	**10**	**10**	**20**	ПК-П5.1 ПК-П5.2
Тема 2.1. Оценка конкурентоспособности технологических компаний.	9	1	2	2	4	
Тема 2.2. Анализ конкурентных преимуществ и недостатков технологических компаний.	8		2	2	4	
Тема 2.3. Мониторинг деятельности конкурентов и прогнозирование их действий.	9	1	2	2	4	
Тема 2.4. Взаимодействие с конкурентами и использование их опыта.	8		2	2	4	
Тема 2.5. Анализ конкурентной среды на международном уровне.	8		2	2	4	
Итого	**81**	**3**	**20**	**18**	**40**	

5.2. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Теоретико-методологические основы стратегического анализа конкурентной среды и рыночной динамики
(Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Лекционные занятия - 10ч.; Практические занятия - 8ч.; Самостоятельная работа - 20ч.)

Тема 1.1. Конкурентный анализ.
(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)
Информационная база стратегического анализа конкурентной среды. Организационные вопросы проведения сбора стратегической информации. Информационная база стратегического анализа конкурентной среды. Предмет конкурентного анализа. Понятие конкурентного анализа. Структура и типология конкурентного анализа. Цели и задачи конкурентного анализа.

Тема 1.2. Методология стратегического анализа конкурентной среды.
(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)

Методологические принципы стратегического анализа. Общенаучные методы стратегического конкурентного анализа. Измерения в конкурентном анализе. Основные принципы организации конкурентного анализа. Методологические основы конкурентного анализа. Основные методы конкурентного анализа.

Тема 1.3. Маркетинговый анализ динамики и устойчивости развития рынка.
(Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)

Понятия динамики и устойчивости рынка. Задачи анализа динамики и колеблемости рынка. Индексные модели в анализе динамики рынка. Трендовые модели динамики рынка. Анализ колеблемости/устойчивости развития рынка. Анализ цикличности и сезонности рынка.

Тема 1.4. Анализ реакции рынка на формирование и изменение рыночной ситуации.
(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)

Формы и типы реакции рынка на маркетинговые действия. Анализ факторов, обусловливающих состояние и развитие рынка. Сегментация как форма реакции рынка. Эластичность спроса/предложения как форма реакции рынка на маркетинговую деятельность. Прогнозирование колебаний рынка. Цели и методы оценки устойчивости/неустойчивости развития рынка. Прогнозирование колебаний развития рынка и их интенсивности. Индексы сезонности. Модели сезонных циклов. Оценки интенсивности сезонных колебаний

Тема 1.5. Анализ рыночных позиций конкурентов.
(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)

Цели и методы конкуренции. Характеристика конкурентного анализа. Анализ конкурентных стратегий. Провести анализ рыночных позиций конкурентов в сфере онлайн-услуг.

Раздел 2. Практика конкурентного анализа и стратегического управления технологическими компаниями
(Внеаудиторная контактная работа - 2ч.; Лекционные занятия - 10ч.; Практические занятия - 10ч.; Самостоятельная работа - 20ч.)

Тема 2.1. Оценка конкурентоспособности технологических компаний.
(Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)

Анализ и оценка конкурентоспособности компаний, работающих в сфере технологий. Факторы, влияющие на конкурентоспособность, методы её оценки и подходы к повышению конкурентоспособности компаний.

Тема 2.2. Анализ конкурентных преимуществ и недостатков технологических компаний.
(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)

Основные критерии конкурентных преимуществ технологических компаний. Анализ сильных и слабых сторон. Внешние факторы, влияющие на конкурентоспособность. Стратегии укрепления конкурентных преимуществ. Примеры успешных технологических компаний. Влияние инноваций на конкурентоспособность. Риски и недостатки технологических компаний.

Тема 2.3. Мониторинг деятельности конкурентов и прогнозирование их действий.
(Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)

Методы сбора и анализа информации о конкурентах, инструменты для оценки их стратегических планов и потенциальных движений на рынке. Роль технологий (искусственный интеллект и автоматизация) в повышении эффективности мониторинга и прогнозирования.

Тема 2.4. Взаимодействие с конкурентами и использование их опыта.
(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)

Стратегии сотрудничества и обмена знаниями между компаниями для повышения общей конкурентоспособности. Анализ способов извлечения уроков из ошибок и успехов конкурентов. Этические и правовые вопросы, связанные с использованием чужого опыта и информации.

Тема 2.5. Анализ конкурентной среды на международном уровне.
(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)

Особенности глобального рынка технологий, влияние международных экономических и политических факторов, а также стратегии компаний по выходу на зарубежные рынки. Роль международных регуляторов, торговых барьеров, культурных различий и локальных особенностей, которые влияют на конкурентоспособность технологических компаний. Примеры успешных и неудачных стратегий выхода на международный рынок, ключевые факторы успеха.

6. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Теоретико-методологические основы стратегического анализа конкурентной среды и рыночной динамики

Форма контроля/оценочное средство: Тестирование

Вопросы/Задания:

1. Укажите два метода конкурентного анализа, которые используются для выявления сильных и слабых сторон компании и ее конкурентов.

a. PEST-анализ
b. SWOT-анализ
c. Портфельный анализ Брайана Чайна
d. Кластерный анализ

2. Укажите два метода анализа клиентских сегментов, которые позволяют разделить клиентов на группы с различными потребностями и предпочтениями.

a. Кластерный анализ
b. Сегментация по выгодам
c. Портфельный анализ Брайана Чайна
d. SWOT-анализ

3. Укажите два метода анализа рыночной среды, которые используются для выявления факторов, влияющих на деятельность компании.

a. PEST-анализ
b. SWOT-анализ
c. Портфельный анализ Брайана Чайна
d. Кластерный анализ

4. Какой из перечисленных методов является одним из основных методов конкурентного анализа?

a. PEST-анализ
b. SWOT-анализ
c. Портфельный анализ Брайана Чайна

5. Какой из перечисленных методов используется для анализа клиентских сегментов?

a. Кластерный анализ
b. Сегментация по выгодам
c. Анализ ключевых конкурентов

6. Какой из перечисленных методов используется для анализа рыночной среды?

a. PEST-анализ
b. SWOT-анализ

c. Портфельный анализ Брайана Чайна

7. Какова роль анализа конкурентной среды в стратегическом управлении компанией?

Анализ конкурентной среды

8. Какие цели и задачи решает конкурентный анализ?

Цели и задачи конкурентного анализа.

9. Что включает в себя анализ конкурентной среды и как он помогает компании на рынке?

Содержание анализа конкурентной среды

10. Упорядочите этапы маркетингового анализа в соответствии с их логической последовательностью

Анализ конкурентной среды - a
Сегментация рынка - b
Ценообразование - c

11. Упорядочите методы стратегического анализа в порядке их применения в процессе разработки стратегии компании

SWOT-анализ - d
PEST-анализ - e
Портфельный анализ Брайана Чайна - f

12. Упорядочите этапы анализа конкурентной среды в порядке их выполнения в рамках комплексного анализа рынка

Анализ ключевых конкурентов - g
Анализ рыночной среды - h
Анализ клиентских сегментов - i

13. Сопоставьте компании с их основными конкурентами на рынке информационных технологий

Яндекс - Гугл
Гугл - Яндекс
Рамблер - Бинг

14. Сопоставьте компании с их долями рынка в секторе электронной коммерции

Амазон - 40%
Алиэкспресс - 25%
Вайлдберриз - 15%

15. Сопоставьте компании с их стратегиями ценообразования на рынке телекоммуникаций

МТС - Лидерство по цене
Билайн - Дифференцированное ценообразование
МегаФон - Ценообразование на основе ценности

16. Какие методы анализа конкурентной среды наиболее часто используются в системном анализе и управлении?

a. SWOT-анализ
b. PEST-анализ
c. Porter Five Forces
d. ABC-анализ

17. Какие типы конкурентных стратегий наиболее эффективны в условиях высокой конкуренции?

a. Лидерство по цене
b. Ценообразование на основе ценности
c. Стратегия дифференциации
d. Стратегия концентрации

18. Какие методы оценки конкурентной среды наиболее информативны и эффективны?

a. Прямой анализ конкурентной среды
b. Косвенный анализ конкурентной среды

c. Анализ конкурентной среды на основе данных
d. ABC-анализ

19. Какой метод анализа конкурентной среды является наиболее подходящим для оценки конкурентной позиции компании?

a. SWOT-анализ
b. PEST-анализ
c. Porter Five Forces

20. Какой тип конкурентной стратегии направлен на создание уникального предложения для потребителей?

a. Лидерство по цене
b. Ценообразование на основе ценности
c. Стратегия дифференциации

21. Какой метод оценки конкурентной среды позволяет получить информацию о конкурентах без прямого взаимодействия с ними?

a. Прямой анализ конкурентной среды
b. Косвенный анализ конкурентной среды
c. Анализ конкурентной среды на основе данных

22. Какое определение соответствует стратегии конкурентной борьбы Портера, используемой в анализе конкурентной среды?

Анализ конкурентной среды по М. Портеру

23. Опишите SWOT-анализ конкурентной среды, используемый в системном анализе и управлении?

SWOT-анализ в системном аналие и управлении

24. Опишите анализ конкурентной среды на основе данных, используемый в системном анализе и управлении?

Анализ конкурентной среды на основе данных в системном анализе и управлении

25. Упорядочите термины по увеличению уровня абстракции в анализе конкурентной среды

Анализ конкурентной среды - a
Методы анализа конкурентной среды - b
Системный анализ конкурентной среды - c

26. Упорядочите методы анализа конкурентной среды по увеличению уровня сложности

SWOT-анализ - d
PEST-анализ - e
Porter Five Forces - f

27. Упорядочите методы анализа конкурентной среды по увеличению уровня использования данных

Прямой анализ конкурентной среды - g
Косвенный анализ конкурентной среды - h
Анализ конкурентной среды на основе данных - i

28. Сопоставьте компании с их рыночной долей на рынке IT-решений

Компания A - 40%
Компания B - 30%
Компания C - 30%

29. Сопоставьте компании с их стратегией ценообразования на рынке IT-решений

Компания D - Лидерство по цене
Компания E - Ценообразование на основе ценности
Компания F - Стратегия премиального ценообразования

30. Сопоставьте компании с их стратегией выхода на рынок IT-решений

Компания G - Органический рост
Компания H - Партнерство и альянсы

Компания I - Приобретение и интеграция

Раздел 2. Практика конкурентного анализа и стратегического управления технологическими компаниями

Форма контроля/оценочное средство: Тестирование

Вопросы/Задания:

1. Какие из следующих методов анализа конкурентной среды используются для анализа внешней среды компании?

a. SWOT-анализ
b. PEST-анализ
c. Портфельный анализ

2. Какие из следующих стратегий являются основными стратегиями конкурентной борьбы?

p. Стратегия лидерства по издержкам
q. Стратегия дифференциации
r. Стратегия фокусирования

3. Какой метод анализа конкурентной среды используется для анализа внешних факторов, влияющих на компанию?

a. PEST-анализ
b. SWOT-анализ
c. Портфельный анализ

4. Какая из следующих стратегий направлена на минимизацию затрат и максимизацию объема производства?

p. Стратегия лидерства по издержкам
q. Стратегия дифференциации
r. Стратегия фокусирования

5. Какой из перечисленных методов анализа конкурентной среды включает в себя анализ сильных и слабых сторон компании?

x. SWOT-анализ
y. PEST-анализ
z. Портфельный анализ

6. Какой из перечисленных методов анализа конкурентной среды является наиболее распространенным?

Методы анализа конкурентной среды

7. Какой метод анализа конкурентной среды используется для оценки привлекательности и конкурентоспособности продуктов компании?

Оценка привлекательности и конкурентоспособности продуктов компании

8. Какая из следующих стратегий направлена на минимизацию затрат и максимизацию объема производства?

Конкурентные стратегии

9. Упорядочите этапы анализа конкурентной среды в правильном порядке.

Анализ конкурентной среды - a
SWOT-анализ - b
Портфельный анализ - c

10. Упорядочите этапы проведения анализа конкурентной среды.

Определение целей анализа - x
Сбор и анализ данных - y
Интерпретация результатов и разработка рекомендаций - z

11. Упорядочите этапы разработки конкурентной стратегии компании.

Анализ конкурентной позиции компании - p
Определение стратегических целей компании - q
Разработка и реализация конкурентной стратегии - r

12. Сопоставьте компании с их рыночной долей на рынке B2B решений по анализу конкурентной среды.

Компания A - 30%
Компания B - 20%
Компания C - 50%

13. Сопоставьте методы анализа конкурентной среды с их основными целями.

SWOT-анализ - Оценка сильных и слабых сторон, возможностей и угроз
PEST-анализ - Анализ политических, экономических, социальных и технологических факторов
Портфельный анализ - Анализ портфеля продуктов компании и оценка их привлекательности и конкурентоспособности

14. Сопоставьте типы конкурентных стратегий с их характеристиками.

Стратегия лидерства по издержкам - Минимизация затрат и максимизация объема производства для достижения низкой себестоимости продукции
Стратегия дифференциации - Создание уникальных продуктов и услуг, отличающихся от конкурентов
Стратегия фокусирования - Концентрация на узком сегменте рынка и удовлетворение специфических потребностей клиентов

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Третий семестр, Экзамен
Контролируемые ИДК: ПК-П5.1 ПК-П5.2
Вопросы/Задания:

1. 1. Что такое стратегический анализ и какова его роль в управлении глобальным технологическим развитием?
2. Какие источники информации используются для проведения стратегического анализа конкурентной среды?
3. Как организовать процесс сбора стратегической информации для анализа конкурентной среды?
4. Какие методы и инструменты используются для сбора и обработки стратегической информации?
5. Как обеспечить достоверность и актуальность информации, используемой для стратегического анализа?
6. Какие организационные аспекты следует учитывать при проведении сбора стратегической информации?
7. Какова роль специалистов и экспертов в процессе сбора и анализа стратегической информации?
8. Перечислите основные методологические принципы современного стратегического анализа конкурентной среды.
9. Какие группы методов стратегического анализа вам известны?

2. 10. Какие общенаучные методы стратегического конкурентного анализа вам известны? Кратко охарактеризуйте их.
11. Что представляет из себя факторный анализ? Какие виды факторного анализа вам известны?
12. Для каждой из перечисленных ниже задач подберите подходящие методы стратегического конкурентного анализа:
- прогнозирование спроса на продукцию;
- определение привлекательности нового рынка;
- определение перспективности деятельности в отрасли;
- прогнозирование действий конкурентов.
13. Что такое динамика рынка?
14. Что такое устойчивость рынка?
15. Какие задачи стоят перед анализом динамики и колеблемости рынка?
16. Что такое индексные модели в анализе динамики рынка?
17. Какие трендовые модели динамики рынка существуют?
18. Как проводится анализ колеблемости/устойчивости развития рынка?
19. Что такое анализ цикличности рынка?
20. Что такое анализ сезонности рынка?

3. 21. Какие существуют формы реакции рынка на маркетинговые действия?
22. Какие типы реакции рынка можно выделить в зависимости от его состояния и развития?
23. В чём заключается сегментация рынка как форма реакции на маркетинговую деятельность?
24. Что такое эластичность спроса и предложения и как она влияет на маркетинговую деятельность?
25. Какие факторы обусловливают состояние и развитие рынка?
26. Как анализ этих факторов помогает определить реакцию рынка на маркетинговые действия?
27. Функциональность и удобство использования: разнообразие предоставляемых услуг, простоту регистрации и авторизации пользователей, а также скорость обработки запросов.
28. Безопасность и конфиденциальность данных: меры безопасности, применяемые сервисами, и степень защиты пользовательских данных.
29. Ценообразование и доступность услуг: сравнение цен на различные услуги и пакеты.

4. 30. Техническая поддержка и обслуживание: оценка качества технической поддержки, время реакции на запросы пользователей и доступность онлайн-помощи.
31. Интеграция с другими сервисами и устройствами: рассмотреть возможность интеграции с популярными приложениями и устройствами, а также удобство использования на разных платформах.
32. Отзывы пользователей: отзывы пользователей о разных сервисах, чтобы определить их удовлетворённость качеством услуг и работой провайдеров.
33. Какие основные критерии определяют конкурентные преимущества технологической компании?
34. В чем заключается роль бренда и репутации в конкурентоспособности технологических компаний?
35. Какие слабые стороны чаще всего встречаются у технологических компаний и как они могут повлиять на их развитие?
36. Какие внешние факторы наиболее существенно влияют на конкурентоспособность технологических компаний?

5. 37. Как быстрое технологическое развитие создает угрозы для существующих игроков рынка?
38. Какие стратегии используют успешные технологические компании для укрепления своих позиций?
39. Как анализ рыночной доли и финансовых показателей помогает оценить конкурентоспособность компании?
40. Какие примеры успешных инноваций позволили компаниям опередить конкурентов?
41. Какие риски связаны с высокой зависимостью от определенных технологий или рынков?
42. Как кибербезопасность влияет на устойчивость технологических компаний?
43. Какие методы оценки конкурентных преимуществ наиболее эффективны для анализа технологических компаний?
44. Какие основные методы сбора информации о деятельности конкурентов существуют?

6. 45. Как аналитические инструменты помогают в прогнозировании стратегических шагов конкурентов?
46. Какие риски связаны с неправильной интерпретацией данных о конкурентах?
47. Как использование технологий улучшает процессы мониторинга?
48. Какие показатели наиболее важны для оценки вероятных действий конкурентов?
49. Какие формы взаимодействия с конкурентами наиболее эффективны для обмена опытом?
50. Как компании могут использовать опыт конкурентов для улучшения своих стратегий?
51. Какие риски связаны с активным заимствованием практик конкурентов?
52. В чем заключается роль этики и правовых ограничений при использовании информации о конкурентах?
53. Как определить, какие аспекты опыта конкурентов можно безопасно внедрять в свою деятельность?
54. Провести сравнительный анализ позиций ведущих технологических компаний на международном рынке.

7. 55. Исследовать влияние конкретных международных регуляций или торговых барьеров на деятельность выбранной компании.
56. Разработать стратегию выхода технологической компании на новый зарубежный рынок с учетом культурных и правовых особенностей.
57. Проанализировать кейс успешного глобального расширения одной из технологических компаний и выделить ключевые факторы успеха.
58. Оценить риски и возможности для технологической компании при выходе на рынок страны с отличающимися культурными и экономическими условиями.
59. Концепция конкурентного преимущества: Ресурсный подход и модель VRIO
60. Платформенная экономика: Сетевые эффекты как стратегическое преимущество

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Баринов, В.А. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / В.А. Баринов, Д.Ю. Бусалов. - 2 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 294 с. - 978-5-16-109511-9. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: https://znanium.com/cover/2127/2127007.jpg (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

2. Философова,, Т. Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «менеджмент», «экономика» / Т. Г. Философова,, В. А. Быков,; под редакцией Т. Г. Философовой. - Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 295 c. - 978-5-238-01452-4. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/83020.html (дата обращения: 08.10.2025). - Режим доступа: по подписке

3. Гришаева С. А. Конкурентоспособность организации: учебное пособие / Гришаева С. А.. - Москва: МАИ, 2024. - 77 с. - 978-5-4316-1111-7. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: https://e.lanbook.com/img/cover/book/455174.jpg (дата обращения: 08.10.2025). - Режим доступа: по подписке

4. Портер, М.Е. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран: Научное / М.Е. Портер. - 1 - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016. - 947 с. - 978-5-9614-4835-1. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: https://znanium.com/cover/0560/560961.jpg (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

5. Терёшина,, Н. П. Конкурентоспособность продукции и организации: учебное пособие для программ магистратуры по направлению «экономика» / Н. П. Терёшина,, И. А. Рахимянова,. - Конкурентоспособность продукции и организации - Москва: Российский университет транспорта (МИИТ), 2017. - 129 c. - 2227-8397. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/116040.html (дата обращения: 08.10.2025). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Портер, М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость : практическое руководство / М. Портер. - 4-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2026. - 716 с. - ISBN 978-5-9614-5727-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2234270 (дата обращения: 21.06.2026). – Режим доступа: по подписке.

2. Портер, М.Е. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов: Учебное пособие / М.Е. Портер. - 7 - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2019. - 453 с. - 978-5-9614-6306-4. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: https://znanium.com/cover/1838/1838939.jpg (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. https://www.consultant.ru - КонсультантПлюс

Ресурсы «Интернет»

1. https://rosstat.gov.ru/ - Росстат
2. http://www.iprbookshop.ru/ - IPRbook*
3. https://edu.kubsau.ru/ - Образовательный портал КубГАУ*
4. https://www.elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

– обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе

синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»;
– фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
– организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
– контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.
Перечень лицензионного программного обеспечения:
1 Microsoft Windows - операционная система.
2 Microsoft Office (включает Word, Excel, Power Point) - пакет офисных приложений.
Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:
1 Гарант - правовая, https://www.garant.ru/
2 Консультант - правовая, https://www.consultant.ru/
3 Научная электронная библиотека eLibrary - универсальная, https://elibrary.ru/
Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения
(обновление производится по мере появления новых версий программы)
Не используется.

Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)
Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Учебная работа по направлению подготовки осуществляется в форме контактной работы с преподавателем, самостоятельной работы обучающегося, текущей и промежуточной аттестаций, иных формах, предлагаемых университетом. Учебный материал дисциплины структурирован и его изучение производится в тематической последовательности. Содержание методических указаний должно соответствовать требованиям Федерального государственного образовательного стандарта и учебных программ по дисциплине. Самостоятельная работа студентов может быть выполнена с помощью материалов, размещенных на портале поддержки Moodl.

Методические указания по формам работы

Лекционные занятия
Передача значительного объема систематизированной информации в устной форме достаточно большой аудитории. Дает возможность экономно и систематично излагать учебный материал. Обучающиеся изучают лекционный материал, размещенный на портале поддержки обучения Moodl.

Практические занятия
Форма организации обучения, проводимая под руководством преподавателя и служащая для детализации, анализа, расширения, углубления, закрепления, применения (или выполнения разнообразных практических работ, упражнений) и контроля усвоения полученной на лекциях учебной информации. Практические занятия проводятся с использованием учебно-методических изданий, размещенных на образовательном портале университета.

Описание возможностей изучения дисциплины лицами с ОВЗ и инвалидами

Для инвалидов и лиц с ОВЗ может изменяться объём дисциплины (модуля) в часах, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося (при этом не увеличивается количество зачётных единиц, выделенных на освоение дисциплины).

Фонды оценочных средств адаптируются к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающимися.

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением зрения:

– устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;

– с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.;

– при возможности письменная проверка с использованием рельефно-точечной системы Брайля, увеличенного шрифта, использование специальных технических средств (тифлотехнических средств): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, отчеты и др.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением слуха:

– письменная проверка: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;

– с использованием компьютера: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.;

– при возможности устная проверка с использованием специальных технических средств (аудиосредств, средств коммуникации, звукоусиливающей аппаратуры и др.): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением опорно-двигательного аппарата:

– письменная проверка с использованием специальных технических средств (альтернативных средств ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;

– устная проверка, с использованием специальных технических средств (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;

– с использованием компьютера и специального ПО (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

Адаптация процедуры проведения промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ.

В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

– предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;

– возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;

– увеличение продолжительности проведения аттестации;

– возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).

Формы промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ должны учитывать индивидуальные и психофизические особенности обучающегося/обучающихся по АОПОП ВО (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с

нарушениями зрения:
– предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить плоскопечатную информацию в аудиальную или тактильную форму;
– возможность использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом индивидуальных особенностей и состояния здоровья студента;
– предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
– использование чёткого и увеличенного по размеру шрифта и графических объектов в мультимедийных презентациях;
– использование инструментов «лупа», «прожектор» при работе с интерактивной доской;
– озвучивание визуальной информации, представленной обучающимся в ходе занятий;
– обеспечение раздаточным материалом, дублирующим информацию, выводимую на экран;
– наличие подписей и описания у всех используемых в процессе обучения рисунков и иных графических объектов, что даёт возможность перевести письменный текст в аудиальный;
– обеспечение особого речевого режима преподавания: лекции читаются громко, разборчиво, отчётливо, с паузами между смысловыми блоками информации, обеспечивается интонирование, повторение, акцентирование, профилактика рассеивания внимания;
– минимизация внешнего шума и обеспечение спокойной аудиальной обстановки;
– возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, на ноутбуке, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
– увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания и др.) на практических и лабораторных занятиях;
– минимизирование заданий, требующих активного использования зрительной памяти и зрительного внимания;
– применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы.
Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями опорно-двигательного аппарата (маломобильные студенты, студенты, имеющие трудности передвижения и патологию верхних конечностей):
– возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
– предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
– применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения;
– опора на определенные и точные понятия;
– использование для иллюстрации конкретных примеров;
– применение вопросов для мониторинга понимания;
– разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки;
– увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала;
– наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
– увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, аппеляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
– обеспечение беспрепятственного доступа в помещения, а также пребывания них;
– наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).
Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями слуха (глухие, слабослышащие, позднооглохшие):

– предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить аудиальную форму лекции в плоскопечатную информацию;
– наличие возможности использовать индивидуальные звукоусиливающие устройства и сурдотехнические средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации; осуществлять взаимообратный перевод текстовых и аудиофайлов (блокнот для речевого ввода), а также запись и воспроизведение зрительной информации;
– наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
– наличие наглядного сопровождения изучаемого материала (структурно-логические схемы, таблицы, графики, концентрирующие и обобщающие информацию, опорные конспекты, раздаточный материал);
– наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
– обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
– особый речевой режим работы (отказ от длинных фраз и сложных предложений, хорошая артикуляция; четкость изложения, отсутствие лишних слов; повторение фраз без изменения слов и порядка их следования; обеспечение зрительного контакта во время говорения и чуть более медленного темпа речи, использование естественных жестов и мимики);
– чёткое соблюдение алгоритма занятия и заданий для самостоятельной работы (называние темы, постановка цели, сообщение и запись плана, выделение основных понятий и методов их изучения, указание видов деятельности студентов и способов проверки усвоения материала, словарная работа);
– соблюдение требований к предъявляемым учебным текстам (разбивка текста на час¬ти; выделение опорных смысловых пунктов; использование наглядных средств);
– минимизация внешних шумов;
– предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
– сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего).
Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с прочими видами нарушений (ДЦП с нарушениями речи, заболевания эндокринной, центральной нервной и сердечно-сосудистой систем, онкологические заболевания):
– наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации;
– наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
– наличие наглядного сопровождения изучаемого материала;
– наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
– обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
– предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
– сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего);
– предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате;
– предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
– возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
– применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы;
– стимулирование выработки у студентов навыков самоорганизации и самоконтроля;

– наличие пауз для отдыха и смены видов деятельности по ходу занятия.

10. Методические рекомендации по освоению дисциплины (модуля)